REVISTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO Y PRODUCCIÓN DE PIURA

Empresario

AÑO 32 - Nº 153

Piura ante las urnas: de la expectativa a la realidad



OBRAS Y SERVICIOS POR IMPUESTOS

Impulsan participación del sector agroindustrial en prevención y respuesta frente a riesgos del FEN

FENÓMENO EL NIÑO

Sector privado y autoridades definen prioridades y acciones para enfrentar su impacto en la región

PIURA CONECTA

Visibiliza y vincula iniciativas regionales de innovación, tecnología y emprendimiento para generar nuevas oportunidades

SECTOR EMPRESARIAL

Empresas en Piura muestran moderado optimismo y mayor resistencia en un entorno más incierto

INFORMACIÓN
ALIANZAS
SOLUCIONES
PARA UNA PIURA
MÁS RESILIENTE

CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA

EMPRESAS
MÁS FUERTES
REGIONES
MÁS GRANDES

CEO SUMMIT 2026



EMPRESARIO,
ESTE EVENTO ESTÁ PENSADO EN TI.

¿Está preparada tu empresa para afrontar un fenómeno El Niño?

En el **CEO SUMMIT 2026**, ministros de Estado, líderes empresariales y especialistas abordarán los riesgos, medidas y decisiones que debemos tomar para **proteger nuestras empresas, asegurar la continuidad de los negocios y enfrentar los desafíos que vienen.**

Anticípate. | **Prepárate.** | **Decide.**

09:00 a. m. | **29** de octubre | **Casa Andina** Piura

Informes:
968 405 373

JUNTOS
POR UNA PIURA
MÁS COMPETITIVA

REVISTA
Empresario

SEPTIEMBRE 2026

Consejo Directivo 2026-2028
MBA. Javier Bereche Álvarez
Presidente
Sr. Ricardo Álvarez Elías
Primer Vicepresidente
Dr. Juan Manuel Quinde Rázuri
Segundo Vicepresidente
Lic. José Luis Puig Raygada
Director Tesorero
MBA. Emiliano Flores Palacios
Director Pro Tesorero
Lic. Julio Castagnino Lema
Director
Dr. Mateo Gómez Matos
Director
Dr. Rufino Arribas Otoya
Director
Sr. Gustavo Velázquez Tello
Director
Ing. Guillermo León Arámbulo
Director
Dr. Edmundo Rodríguez-Frías Benza
Director
Dr. Daniel Montes Delgado
Director
Abg. Susana Seminario Vega
Gerente General

DIRECCIÓN
Lic. Carmen F. Peña Morales

EDICIÓN
NORPRESS EIRL
NORPRESS
CONSULTORES EN COMUNICACIÓN

Calle Libertad 449. Interior 208
Edificio Diana. Piura
915165555

Urb. San Eduardo A-2
Teléf.: 073 525805
http://www.camcopiura.org.pe
E-mail: camarapiura@camcopiura.org.pe

En esta edición

8
Promueven participación del sector agroindustrial en mecanismos de OxI ante el FEN



9
Piura Conecta reunirá a más de 100 expositores en una agenda regional de innovación, tecnología y emprendimiento



15
Sector privado y autoridades analizan avances en las acciones frente al fenómeno El Niño y la agenda de inversiones



16
Piura: sector empresarial entre la recuperación, la cautela y el riesgo climático



además

5. Nuestro Presidente
6. Nuestra Gerente
7. Piura en la agenda internacional de las microfinanzas
7. Conecta CAMCO: un espacio para acercar empresas y generar nuevos vínculos
10. Cámara de Comercio inició nueva edición del Programa Especializado en Gestión Empresarial
11. Cámara de Comercio de Piura convocó a candidatos al Gobierno Regional
12. Analizan perspectivas del sector construcción e inmobiliario en Piura
13. Felicitaciones a Caja Piura por ratificar su solidez financiera
14. Presentan mecanismos de inversión para impulsar el desarrollo regional de Piura
19. 5 herramientas gratuitas de gestión para pymes
21. ¿Recibiste dinero extra? Sigue estas recomendaciones para protegerlo de fraudes digitales
23. Dictan medidas extraordinarias para la ejecución de intervenciones mediante el mecanismo de Obras por Impuestos ante el fenómeno El Niño
24. Concertación que construye acuerdos
25. Nuestros Socios
26. Vida Empresarial
27. Efemérides

ALIADOS ESTRATÉGICOS: BCP · UPN Universidad Privada del Norte · Caja Piura · Ferreyros CAT Una empresa Ferreycorp · CETURGH Embajadores de lo nuestro · Buenaventura Proyecto Hídrico Minero El Algarrobo

CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA

CEO SUMMIT 2026

CONOCE A LOS LÍDERES SECTORIALES

Ellos serán parte de este gran encuentro, compartiendo su experiencia y visión.

MGTR. ALEX CONTRERAS MIRANDA
Exministro de Economía y Finanzas
Director Ejecutivo BID

MGTR. JUAN ANTONIO PACHECO ROMANÍ
Presidente AFIN

Ph.D LUIS MIGUEL CASTILLA RUBIO
Exministro de Economía y Finanzas
Presidente HÁGASE INSTITUTO

MGTR. JUAN CARLOS REQUEJO ALEMÁN
Ministro de la Producción

ING. JORGE ALBERTO ZAPATA RÍOS
Presidente CONFIEP

DRA. YOLANDA TORRIANI
Past Presidente
Cámara de Comercio de Lima

MBA. JAVIER BERECHE ÁLVAREZ
Presidente
Cámara de Comercio de Piura

MGTR. CARLOS GALLARDO TORRES
Gerente General IPE

MGTR. JUAN MANUEL ARRIBAS BERENDSOHN
Director Ejecutivo
HOMBRO A HOMBRO

Piura ante las urnas: de la expectativa a la realidad

Las elecciones regionales y municipales constituyen un momento trascendental, porque representan mucho más que el cumplimiento de un deber ciudadano. La elección de las autoridades implica una enorme responsabilidad frente a una realidad que exige decisiones firmes, capacidad de gestión y visión de largo plazo.

Desde la Cámara de Comercio y Producción de Piura hemos sostenido que nuestra región enfrenta desafíos que no admiten postergaciones. Las autoridades enfrentan el reto de gobernar anteponiendo el bien común a cualquier interés personal o partidario y comprendiendo que cada decisión impacta en la vida de los ciudadanos y en las posibilidades de desarrollo regional.

El riesgo frente al fenómeno El Niño se suma a las brechas y problemas estructurales que enfrenta nuestra región y que requieren atención permanente. Esta realidad exige pasar de la reacción a una cultura de prevención, con intervenciones oportunas, planificación, capacidad técnica y uso eficiente de los recursos públicos. No podemos esperar a que los impactos ocurran para actuar. La prevención y la atención de demandas insatisfechas deben ser prioridades permanentes de la gestión pública.

Pero Piura no puede ser definida únicamente por sus problemas y riesgos. Nuestra región posee ventajas extraordinarias: una ubicación estratégica, recursos naturales, actividad agroexportadora, pesca, comercio, turismo, energía y un sector empresarial con capacidad para generar inversión y empleo, así como una población con talento, capacidades y potencial para contribuir al desarrollo regional. El reto está en crear las condiciones para aprovechar estas fortalezas y traducirlas en mayor desarrollo y mejores condiciones de vida.

Eso requiere capacidad para planificar y ejecutar; cerrar brechas de infraestructura y servicios; mejorar la seguridad; promover inversión privada; fortalecer la competitividad; ordenar el territorio y sumar esfuerzos entre el sector público, el sector privado, la academia y la sociedad civil.

El voto marca el inicio de una nueva etapa. A partir de entonces, las decisiones de las autoridades elegidas tendrán consecuencias concretas en las empresas, las familias y las oportunidades que generamos como región. El rumbo que tome Piura puede abrir mayores posibilidades para su desarrollo o profundizar los problemas que hoy enfrentamos. En cualquiera de los casos, sus efectos alcanzarán a todos, porque las decisiones que se toman en las urnas trascienden la jornada electoral y se reflejan en la vida cotidiana de los ciudadanos. Por eso, votar es también asumir la responsabilidad por el futuro de nuestra región.

Javier Bereche Álvarez
Presidente



El verdadero poder de una organización está en su gente

En las organizaciones hablamos permanentemente de estrategia, innovación, productividad, tecnología y resultados. Son elementos fundamentales para competir y crecer. Sin embargo, detrás de cada objetivo alcanzado existe algo mucho más importante: las personas que hacen posible que las cosas sucedan.

Una empresa puede contar con recursos, infraestructura, tecnología y excelentes planes, pero ninguno genera resultados por sí solo. Son las personas quienes aportan conocimiento, creatividad, experiencia, criterio y compromiso. Pero su valor va mucho más allá de sus competencias profesionales o del puesto que ocupan. Antes que colaboradores, especialistas, gerentes o directivos, somos personas, con principios, emociones, aspiraciones, fortalezas y una historia propia.

Poner a la persona en el centro no significa únicamente valorar su desempeño profesional, sino reconocerla integralmente, respetar su dignidad, escucharla, brindarle oportunidades y generar condiciones para que pueda desarrollarse (humana y profesionalmente).



Y precisamente allí, el liderazgo juega un papel fundamental.

Liderar no significa tener todas las respuestas ni ser siempre quien propone la mejor idea. Significa reconocer capacidades, descubrir potencial y crear oportunidades para que otros puedan crecer. El liderazgo cobra verdadero sentido cuando contribuye a hacer mejores profesionales, pero también mejores personas.

Esto supone rodearse de gente capaz, incluso de profesionales que sepan más que nosotros en determinadas materias. Un líder seguro no teme al talento: lo incorpora, lo impulsa y aprende de él.

Pero reunir talento no garantiza construir un equipo. Para lograrlo se necesita confianza, comunicación, respeto, objetivos claros y un propósito compartido. Cada integrante debe saber que su trabajo importa, que su voz tiene valor y que su contribución forma parte de algo mayor.

En tiempos de transformación tecnológica, creciente uso de la inteligencia artificial y cambios acelerados podría pensarse que las personas perderán protagonismo. Considero que sucederá exactamente lo contrario. La tecnología puede procesar información, automatizar tareas y aumentar nuestra productividad, pero no puede sustituir aquello que esencialmente nos hace humanos: la empatía, el juicio, la sensibilidad, la confianza, la responsabilidad, la ética y los valores.

"La tecnología puede procesar información, automatizar tareas y aumentar nuestra productividad, pero no puede sustituir aquello que esencialmente nos hace humanos: la empatía, el juicio, la sensibilidad, la confianza, la responsabilidad, la ética y los valores."

Por ello, el gran desafío del líder es construir organizaciones donde las personas no sean vistas simplemente como recursos para alcanzar resultados, sino como el propósito, la fuerza y el verdadero valor que hace posible esos resultados.

Como decía Immanuel Kant: La persona es un fin en sí misma, nunca simplemente un medio.

Porque cuando una organización comprende que detrás de cada profesional hay, ante todo, una persona, empieza a construir no solo mejores resultados, sino una mejor organización.

Piura en la agenda internacional de las microfinanzas



El presidente de Caja Piura y de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Javier Bereche Álvarez, participó como ponente en el SUMMIC Cartagena 2026, Cumbre de Microfinanzas de América Latina y el Caribe, desarrollada el 28 y 29 de septiembre bajo el lema Hacia la transformación e innovación con propósito.

El encuentro fue organizado por la Federación Peruana de Cajas Municipales de Ahorro y Crédito (FEPCMAC), con el apoyo del World Savings and Retail Banking Institute (WSBI) y BID Invest.

La cumbre reunió a líderes del sector financiero, reguladores, organismos multilaterales, fintechs y expertos internacionales para compartir conocimientos, generar alianzas y analizar los desafíos y oportunidades de las microfinanzas en la región.

La participación de Javier Bereche Álvarez permitió incorporar la experiencia y perspectiva de Piura y del Perú a una agenda internacional orientada a analizar los procesos de transformación e innovación que enfrenta el sector de las microfinanzas.



Conecta CAMCO: un espacio para acercar empresas y generar nuevos vínculos

La Cámara de Comercio y Producción de Piura realizó el 29 de septiembre una nueva edición de Conecta CAMCO, encuentro institucionalizado y exclusivo para sus asociados, concebido para propiciar un mayor conocimiento entre las empresas que integran la comunidad empresarial de la Cámara.

Durante la jornada, los participantes tuvieron la oportunidad de presentar sus productos y servicios, compartir sus experiencias y conocer de cerca las actividades que desarrollan otras empresas. Este intercambio permite identificar intereses comunes y propiciar interacciones que, más allá del encuentro, pueden traducirse en relaciones comerciales, alianzas institucionales o nuevos contactos de valor para el desarrollo de sus negocios.

Conecta CAMCO contribuye a dinamizar la actividad empresarial al poner en contacto a empresas de distintos sectores, ampliar su visibilidad y generar nuevas perspectivas para sus negocios. Se trata de un espacio que puede aportar al posicionamiento de los asociados y acompañar sus procesos de crecimiento y expansión.

Con esta iniciativa, la Cámara reafirma su compromiso de ofrecer a sus asociados espacios que favorezcan el relacionamiento empresarial y propicien conexiones de mutuo beneficio, contribuyendo así al dinamismo y crecimiento de sus empresas.

Piura conecta talento, innovación y emprendimiento



La Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura) participó el 29 de septiembre en la VIII Cumbre Internacional de Innovación y Emprendimiento – CIE 2026, organizada por la Universidad de Piura, a través de HUB UDEP, con el apoyo del Ministerio de la Producción y ProInnóvate.

Durante esta jornada, Susana Seminario Vega, gerente general y presidenta del Comité de Mujeres de la Camco Piura, participó en el panel "Los desafíos que definirán la competitividad de Piura", aportando la visión institucional sobre la necesidad de un trabajo colaborativo para impulsar el talento y el crecimiento regional.

A su vez, Pierre Gutierrez Medina, gerente de Desarrollo Empresarial y coordinador general del proyecto DER 3.0, intervino con la ponencia "Ecosistema Regional de Innovación: fortalezas y desafíos para la región Piura".

Como parte de la iniciativa regional Piura Conecta, la Camco Piura continúa promoviendo acciones que contribuyan al desarrollo de la región y del país.

Piura Conecta reúne a representantes del sector empresarial, universidades y organizaciones para generar conexiones, promover la formalización y encontrar soluciones a problemas que enfrenta el sector productivo de Piura

Promueven la participación del sector agroindustrial en los mecanismos OxI ante el FEN



La Cámara de Comercio y Producción de Piura (Camco Piura), en coordinación con la Asociación de Productores Agroindustriales de Piura (APAG), desarrolló el 25 de septiembre el conversatorio "Obras y Servicios por Impuestos ante el fenómeno El Niño: oportunidades para el sector agroindustrial", un espacio orientado a conocer alternativas que permitan fortalecer la participación del sector privado en el financiamiento de intervenciones de prevención y respuesta frente a los riesgos asociados al FEN.

En representación de la Camco Piura, participaron Javier Bereche Álvarez, presidente; Guillermo León Arámbulo, presidente del Comité Agroexportador; Susana Seminario Vega, gerente general; y Julio Ramos Yovera, coordinador del Comité Agroexportador.

Por parte de ProInversión, estuvieron presentes Elvy Lescano Zúñiga, coordinadora de Obras por Impuestos de la Dirección de Inversiones Descentralizadas, y Humberto Maydana López, coordinador regional norte, quienes abordaron las oportunidades y alcances de los mecanismos de Obras y Servicios por Impuestos, así como las posibilidades de participación del sector privado en el desarrollo de intervenciones prioritarias.

Asimismo, asistieron Marcos Castillo Mimbela, director de la Autoridad Administrativa del Agua (AAA) Jequetepeque-Zarumilla, quien presentó aspectos relacionados con el contexto hídrico y las necesidades de prevención frente a potenciales eventos climáticos.

La jornada congregó, además, a representantes de importantes empresas del sector agroindustrial, como Unifruti, Ecosac, NatuPerú, AgroAurora, Empafrut, Pura Fruit, Caña Brava, Limones Piuranos, Proagro, entre otras, evidenciando el interés del sector empresarial en impulsar soluciones conjuntas que contribuyan a reducir riesgos y proteger la continuidad de la actividad productiva y de la cadena logística agroexportadora de Piura.

La Cámara de Comercio y Producción de Piura y su Comité Agroexportador continúan promoviendo espacios de coordinación que permitan convertir las necesidades del sector productivo en acciones concretas para fortalecer la prevención, competitividad y sostenibilidad de Piura.



Piura Conecta reunirá a más de 100 expositores en una agenda regional de innovación, tecnología y emprendimiento

La Jornada Regional Piura Conecta se desarrollará del 29 de septiembre al 11 de octubre y proyecta convocar a más de 3,000 participantes en actividades impulsadas por universidades, empresas, instituciones y comunidades de la región.

Universidades, empresas, instituciones y comunidades vinculadas a la innovación presentaron oficialmente Piura Conecta 2026, una iniciativa que reúne en una sola agenda regional actividades de innovación, tecnología, emprendimiento, investigación y conocimiento que se desarrollan en Piura.

El lanzamiento se realizó el 23 de septiembre en la Cámara de Comercio y Producción de Piura, con la participación de Carlos Rodrich, director de Innovación de la Universidad de Piura; Ricardo Álvarez, gerente comercial de Grupo Alvarez Bohl; y Susana Seminario, gerente general del gremio empresarial.

Durante la presentación se informó que Piura Conecta se desarrollará del 29 de septiembre al 11 de octubre y reunirá conferencias, talleres, paneles, encuentros académicos y empresariales, espacios de networking, actividades de investigación, eventos tecnológicos y una hackathon, entre otras propuestas.

La iniciativa funciona bajo un modelo descentralizado: cada organización mantiene la identidad y gestión de sus propias actividades, mientras Piura Conecta las integra en una agenda común para ampliar su visibilidad, facilitar la participación del público y generar mayores conexiones entre los actores del ecosistema regional.

La programación incluye la VIII Cumbre Internacional de Innovación y Emprendimiento (CIE 2026); la Cumbre NEXO INNOVA UNP; encuentros sobre innovación abierta, inteligencia artificial y automatización; el SIDEI 2026; la Feria Binacional de Ciencia, Tecnología e Innovación y Semilleros de Investigación; la Feria I+D+i de UTP; el Full Day de Comunidades y la Hackathon Piura Innova 2026, entre otras actividades.

En conjunto, Piura Conecta proyecta congregar a más de 3,000 participantes y más de 100 expositores, con invitados de más de seis países. La agenda está dirigida a estudiantes, emprendedores, profesionales, investigadores, startups, empresas, inversionistas, instituciones y comunidades interesadas en innovación y emprendimiento.

Entre las instituciones que hacen posible Piura Conecta se encuentran la Universidad de Piura, HUB UDEP, Cámara de Comercio y Producción de Piura, Universidad Nacional de Frontera, Universidad Nacional de Piura, Nexora, GDG Piura, Infomercado y Piura Al.

Se suman como aliados estratégicos Grupo Álvarez Bohl, Fahsbender Consulting, Scale HUB, SENATI, Universidad César Vallejo – Misión 3 y la Universidad Tecnológica del Perú, fortaleciendo una agenda construida desde distintos sectores del ecosistema regional.

Con esta primera edición, Piura Conecta busca visibilizar y conectar las iniciativas que ya se desarrollan en la región, acercando el talento, la academia, las empresas, las instituciones y las comunidades para generar nuevas oportunidades de colaboración para Piura.

La programación, horarios, sedes y enlaces de inscripción están disponibles en http://piuraconecta.com/









Cámara de Comercio inició nueva edición del Programa Especializado en Gestión Empresarial

La Cámara de Comercio y Producción de Piura inició, el 18 de septiembre, una nueva edición del Programa Especializado en Gestión Empresarial para Emprendedores (PGE), iniciativa desarrollada a través del Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial - INNOSPACE CAMCO, con el objetivo de fortalecer las capacidades directivas de emprendedores, empresarios, y dueños de negocios mediante una formación integral que combina el desarrollo del liderazgo personal con herramientas prácticas de gestión estratégica, marketing, ventas, finanzas, transformación digital y dirección empresarial.

Durante la ceremonia de apertura, Susana Seminario Vega, gerente general de la Cámara de Comercio y Producción de Piura destacó la importancia de continuar fortaleciendo las capacidades de gestión para afrontar los desafíos que plantea el entorno empresarial y contribuir al desarrollo de organizaciones competitivas y sostenibles. “Cuando fortalecemos nuestras empresas, también contribuimos a mejorar su competitividad y sostenibilidad y, con ello, al crecimiento de Piura y del Perú”, señaló.

Intervinieron también Pierre Gutiérrez Medina, gerente de Desarrollo Empresarial y director de INNOSPACE CAMCO quien expuso el propósito y los lineamientos de esta edición junto al equipo de docentes. Por su parte, Brian Savitzky, instructor del PGE facilitó un espacio de integración en el que los participantes presentaron sus negocios y proyectos. El encuentro culminó con la clase magistral a cargo de Guido Sánchez Yábar, una sesión de networking orientada a consolidar lazos estratégicos entre los asistentes.





Cámara de Comercio de Piura convocó a candidatos al Gobierno Regional



En el marco de las Elecciones Regionales y Municipales 2026, la Cámara de Comercio y Producción de Piura realizó el 16 de septiembre el Encuentro de Candidatos al Gobierno Regional, espacio en el que los aspirantes a la gobernación regional presentaron sus principales propuestas y compromisos de gestión ante la ciudadanía, contribuyendo al ejercicio de un voto informado y responsable en las elecciones del 4 de octubre.

A la jornada fueron invitados los candidatos de las diferentes organizaciones políticas para dar a conocer sus planes de gobierno, obras de impacto regional contempladas para impulsar la actividad económica y el desarrollo social, y el plan integral para que Piura sea una región que se beneficie y no se vea afectada, como hasta ahora, por el fenómeno El Niño.

Participaron en el encuentro David Arturo Collazos Maza, de Acción Popular; Félix Reimundo Castillo Ramírez, del Partido de los Trabajadores y Emprendedores (PTE Perú) – Comunidad Política Inka Perú; Deciderio Rufino Escobar, del Partido Patriótico del Perú; Werner Ernesto Wilhelm Herrera, del Partido Popular Cristiano; José Antonio Durand Pérez, de Renovación Popular; y Gerardo José Cabrera Córdova, de Salvemos al Perú. La moderación estuvo a cargo de César Flores Córdova, decano del Colegio de Periodistas.

Durante la jornada, los candidatos abordaron tres ejes centrales: sus principales prioridades de gestión, metas y acciones para los primeros 100 días; sus propuestas para impulsar la inversión, competitividad y empleo formal, incluyendo Obras por Impuestos; y sus estrategias frente a la infraestructura, obras paralizadas y prevención del fenómeno El Niño, orientadas a reducir la vulnerabilidad y proteger a la población y la actividad económica de Piura.

El encuentro fue transmitido en vivo a través del Facebook institucional, a fin de acercar a la ciudadanía las propuestas presentadas por los candidatos.





Analizan perspectivas del sector construcción e inmobiliario en Piura

La Cámara de Comercio y Producción de Piura desarrolló, el 18 de septiembre, el evento "Retos y oportunidades del sector construcción e inmobiliario post fenómeno El Niño", que reunió a representantes y profesionales vinculados a esta actividad para analizar los desafíos y perspectivas del desarrollo urbano y territorial de la región.

Durante la jornada intervino el vicepresidente ejecutivo de la Cámara Peruana de la Construcción (CAPECO), Guido Valdivia Rodríguez, quien presentó una visión sobre las perspectivas de la construcción en Piura y destacó la relación entre vivienda, infraestructura y desarrollo territorial.

Asimismo, el Comité Gremial de Construcción e Inmobiliario, presidido por Mateo Gómez Matos, director del gremio empresarial, presentó su plan de trabajo, próximo a validarse, que contempla acciones orientadas al análisis de los principales temas del rubro y la generación de espacios de intercambio entre sus actores.

El encuentro contó con la participación de asociados de la Cámara, representantes del sector y profesionales vinculados a la construcción y el desarrollo inmobiliario.







Felicitaciones a Caja Piura por ratificar su solidez financiera

La Cámara de Comercio y Producción de Piura expresó su reconocimiento y felicitación a Caja Piura, asociada al gremio empresarial, por los importantes resultados alcanzados al cierre de agosto, que reflejan la solidez patrimonial, solvencia y sostenibilidad de la institución financiera piurana.

"Desde la Cámara de Comercio y Producción de Piura saludamos y felicitamos al presidente del Directorio de Caja Piura, Javier Bereche Álvarez, a los integrantes de su Directorio y al equipo humano que hace posible estos resultados. Para Piura es motivo de orgullo contar con una institución financiera de esta dimensión, que sigue consolidando su posición y proyectándose con fortaleza", señaló Susana Seminario Vega, gerente general de la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

Al cierre de agosto, Caja Piura superó los S/ 1,032 millones en patrimonio, registrando un crecimiento de 30 %, y alcanzó S/ 207.3 millones en utilidades, con un Ratio de Capital Global de 16.42 %, indicadores que respaldan la fortaleza financiera de la institución.

Seminario destacó que estos resultados trascienden a la propia entidad, al generar condiciones favorables para sus clientes, emprendedores y micro y pequeñas empresas que encuentran en Caja Piura un canal de acceso al financiamiento formal.

"Estos resultados son positivos para sus clientes y para nuestra región, porque una institución financiera sólida tiene capacidad para acompañar el crecimiento de las empresas, sostener el financiamiento y contribuir al dinamismo de la economía. Felicitamos a Caja Piura por este logro y a todo su equipo, especialmente a su presidente, por el trabajo que hay detrás de estos indicadores", afirmó.

La gerente general de la Cámara resaltó asimismo que Caja Piura, con más de cuatro décadas de trayectoria, constituye una institución representativa de Piura, con una presencia que se ha extendido más allá del ámbito regional, consolidándose en el sistema de cajas municipales y manteniendo su vocación de servicio a emprendedores y pequeños empresarios.





Presentan mecanismos de inversión para impulsar el desarrollo regional de Piura

Con la participación de representantes del sector público y privado, sociedad civil y candidatos que intervendrán en el próximo proceso electoral, se desarrolló el 7 de septiembre el taller informativo OxI-APP-PA: Oportunidades para el Desarrollo Regional en Piura, organizado por la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (PROINVERSIÓN) y la Cámara de Comercio y Producción de Piura.

La jornada permitió conocer las posibilidades que ofrecen Obras por Impuestos (OxI), Asociaciones Público-Privadas (APP) y Proyectos en Activos (PA) para impulsar proyectos de infraestructura y servicios públicos que respondan a las necesidades de la región.

El presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura, Javier Bereche Álvarez, destacó que estos mecanismos pueden contribuir a reducir las brechas que enfrenta la región y acelerar intervenciones necesarias para fortalecer su infraestructura, servicios y capacidad productiva. Asimismo, resaltó la importancia de la inversión privada para fortalecer la respuesta de Piura frente al fenómeno El Niño.

La jornada reafirmó la importancia de conocer y aprovechar estos mecanismos para atender los principales retos de Piura y generar condiciones que favorezcan una mayor participación privada en proyectos estratégicos para la región.

Dato

La inversión privada genera beneficios para la entidad pública, entre ellos, la aceleración del cierre de brechas, la optimización presupuestal, la garantía de calidad y especialización técnica, una mayor eficiencia en la ejecución, la gestión por resultados, así como la sostenibilidad y continuidad de los servicios.

Piura dispone de un tope máximo de capacidad anual (TMCA) de aproximadamente S/ 4352 millones para ejecutar inversiones mediante OxI. De este monto, S/ 2657 millones corresponden al Gobierno Regional de Piura; S/ 1614 millones, a las municipalidades provinciales y distritales; y más de S/ 80 millones, a las universidades públicas.







Sector privado y autoridades analizan avances en las acciones frente al fenómeno El Niño y la agenda de inversiones

Piura fue sede del Consejo Directivo Descentralizado Macrorregión Norte de la CONFIEP, espacio que reunió el 1 de septiembre a líderes empresariales, representantes de las cámaras de comercio de la macrorregión norte y autoridades, con un objetivo urgente: impulsar decisiones y acciones concretas frente al riesgo que representa el fenómeno El Niño (FEN).

Durante la jornada, el presidente de la Cámara de Comercio de Piura, Javier Bereche Álvarez, reiteró que el retiro del tapón de Chutuque debe ser asumido como una intervención prioritaria, por su importancia para reducir el riesgo de inundaciones y proteger a la población y la infraestructura de Piura.

Asimismo, planteó analizar alternativas que permitan recuperar y aprovechar el trabajo técnico ya desarrollado, incluso mediante mecanismos como Obras por Impuestos, de resultar técnica y legalmente viable.

Bereche Álvarez demandó, además, voluntad y decisión política para la dación del decreto de urgencia que permita acelerar la ejecución de obras de prevención ante emergencias, como una medida necesaria para responder frente al riesgo que representa el FEN.

El encuentro reafirmó la importancia del trabajo conjunto entre el sector privado y las autoridades nacionales y regionales, sumando esfuerzos y capacidades para impulsar acciones concretas frente al FEN.



Dato

El Poder Ejecutivo publicó el 02 de septiembre el Decreto de Urgencia N.° 010-2026, que dicta medidas extraordinarias para la ejecución de intervenciones mediante el mecanismo de Obras por Impuestos ante el fenómeno El Niño.





Piura: sector empresarial entre la recuperación, la cautela y el riesgo climático

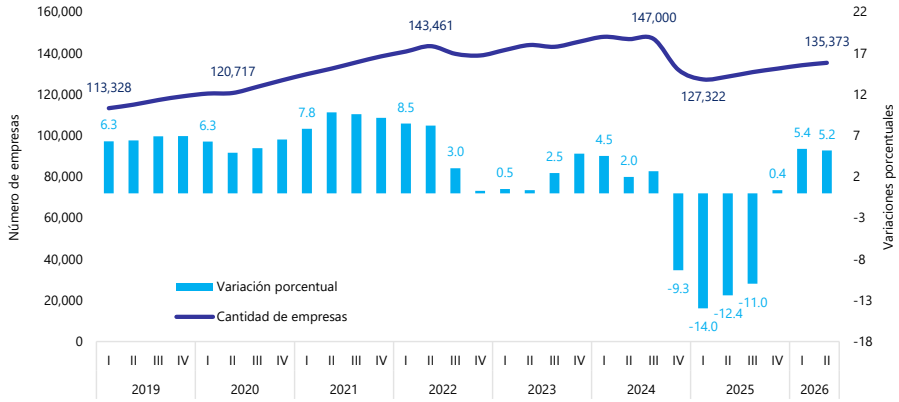
Por: Julio Ramos Yovera (*)

Desempeño del sector empresarial

El desempeño reciente del sector empresarial en Piura muestra una señal doble. Por un lado, el tejido productivo ha logrado recomponerse parcialmente luego del fuerte ajuste observado en 2025. Por otro, los indicadores de expectativas al cierre de agosto revelan una moderación del optimismo, particularmente en la zona norte del país, donde se ubica Piura. En otras palabras, la empresa piurana llega a este tramo del año con mayor capacidad de resistencia que meses atrás, pero también con un entorno más incierto, marcado por presiones logísticas, mayores costos, fragilidades de infraestructura y el riesgo de un Fenómeno El Niño Costero.

La primera señal proviene de la evolución del tejido empresarial. De acuerdo con la serie mostrada para Piura, el número de empresas registradas en la región pasó de 127,322 en 2025 a 135,373 en el segundo trimestre de 2026, lo que confirma una recuperación respecto del año previo. Sin embargo, el stock actual aún permanece por debajo del máximo de 147,000 empresas alcanzado en 2024. Esta lectura es importante: el tejido empresarial se ha estabilizado y se recompone, pero no puede afirmarse todavía que haya recuperado completamente su nivel previo de dinamismo.

Figura 1.
Evolución del tejido empresarial de Piura, 2019-II 2026: número de empresas y variación porcentual.



Nota. Elaboración propia con datos del INEI

Además, el comportamiento reciente de la creación de empresas sugiere una fase de mayor cautela. Luego de variaciones positivas importantes durante 2024 y 2025, la creación de empresas registró caídas de -1.7 % en el primer trimestre de 2026 y -1.1 % en el segundo trimestre. Es decir, aunque el número total de empresas vuelve a crecer, la entrada de nuevos emprendimientos o unidades productivas se ha enfriado. Esto suele ocurrir cuando el empresariado percibe que el entorno inmediato sigue siendo funcional para operar, pero menos atractivo para expandirse, invertir o asumir nuevos riesgos.

Expectativas empresariales

La segunda señal proviene de los indicadores de expectativas empresariales a agosto que ha publicado recientemente del BCRP. En estos índices, un valor superior a 50 puntos indica una percepción positiva, mientras que uno inferior a 50 refleja pesimismo o contracción. En agosto, la situación actual del negocio en la zona norte se ubicó en 63.8 puntos, por debajo de los 74.2 de julio, aunque todavía en terreno positivo. Ello sugiere que las empresas mantienen una valoración favorable de su situación general, pero con menor intensidad que el mes anterior. Algo similar ocurre con el nivel de ventas, que descendió de 66.4 a 50.4 puntos: el indicador no entra en terreno claramente negativo, pero sí refleja una desaceleración marcada. Más preocupante aún es el nivel de producción, que cayó de 50.0 a 39.3 puntos, convirtiéndose en una de las señales más débiles del cierre de agosto. En contraste, la demanda respecto de lo esperado se mantuvo levemente por encima del umbral de optimismo, con 52.2 puntos, mientras que las órdenes de compra respecto al mes anterior marcaron 50.8 puntos, apenas por encima del límite neutral.

Esta combinación revela una fotografía empresarial muy precisa: las empresas no están en una situación crítica generalizada, pero sí operan con una clara pérdida de impulso. La demanda no se ha evidencia caída abrupta, pero la producción se resiente; las ventas no colapsan, pero pierden fuerza; y las órdenes de compra muestran menor velocidad. Para una región como Piura, donde muchas cadenas productivas dependen de la continuidad logística, del acceso a servicios y de la estabilidad de los mercados, estos matices son claves. Las expectativas empresariales confirman esta lectura de enfriamiento con cautela. En la zona norte, la expectativa sobre la economía a 3 meses bajó de 62.1 a 54.0 puntos, mientras que a 12 meses descendió de 68.8 a 58.4 puntos. Es decir, el empresariado sigue siendo optimista, pero claramente menos que en julio.

Aun con esa corrección, hay un dato relevante: las empresas del norte todavía muestran una expectativa relativamente sólida en variables asociadas a su propio mercado. La demanda de sus productos a 3 meses se ubicó en 74.3 puntos, y a 12 meses en 84.4 puntos, ambos niveles altos. También la expectativa de contratación de personal a 3 meses alcanzó 56.9 puntos y a 12 meses 61.0 puntos, mientras que la de inversión empresarial se mantuvo en 64.5 puntos a 3 meses y 69.0 puntos a 12 meses. En suma, el empresariado del norte sigue viendo oportunidades, pero ha reducido notablemente su entusiasmo frente a un entorno más incierto.

Un componente adicional de preocupación aparece en los precios. En agosto, la expectativa de precios de insumos a 3 meses en la zona norte subió a 68.2 puntos, desde 54.8 en julio, lo que indica una percepción clara de mayores costos. A ello se suma la expectativa sobre precios de venta, que subió de 52.5 a 60.2 puntos. Esta combinación suele reflejar un entorno de presión de costos donde las empresas intentan trasladar parcialmente esos mayores gastos al mercado, aunque no siempre lo consiguen plenamente. En sectores intensivos en transporte, energía, cadena de frío, materiales o alimentos, esta presión puede erosionar márgenes con rapidez.

¿Dónde están entonces las principales vulnerabilidades del sector empresarial piurano?

La primera es la fragilidad de la infraestructura. Piura ocupa uno de los últimos lugares del país en el pilar de infraestructura del INCORE, una debilidad que se traduce en problemas de agua, saneamiento, conectividad y continuidad operativa. La segunda vulnerabilidad es la exposición climática: un evento de lluvias intensas o inundaciones afecta no solo a la población, sino a mercados, rutas, puertos, estaciones de bombeo, áreas productivas y fuerza laboral. La tercera es la vulnerabilidad de costos, hoy visible en insumos, logística y energía. Y la cuarta es la fragilidad financiera y operativa de miles de micro y pequeñas empresas, que tienen menor liquidez para soportar días de interrupción, menores inventarios de respaldo y menor capacidad para reponer pérdidas rápidamente. Por ello, la lectura empresarial de Piura no debe reducirse a si hoy las ventas o la producción suben o bajan. El punto central es que la región muestra una recuperación parcial del tejido empresarial y todavía conserva expectativas positivas, pero lo hace sobre una base vulnerable. El cierre de agosto no retrata un colapso del sector; retrata, más bien, un empresariado que sigue operando y proyectando crecimiento, aunque con señales de desaceleración y con una conciencia cada vez mayor de sus riesgos estructurales.

En ese contexto, la agenda regional no puede limitarse a atender emergencias cuando estas ocurran. Debe priorizar la continuidad productiva: infraestructura crítica, drenaje urbano, conectividad logística, seguridad energética, salud pública, protección de zonas vulnerables y mecanismos que permitan a las empresas seguir operando aun en contextos adversos. Ese será, probablemente, el verdadero indicador de resiliencia empresarial en Piura durante los próximos meses.

(*) Jefe del Área de Estudios y Consultorías de la Cámara de Comercio y Producción de Piura



CÁMARA DE COMERCIO DE PIURA

Conoce nuestros servicios



- Asesorías
- Capacitaciones
- Consultorías
- Información
- Marketing digital
- Comercio Exterior
- Centro de Arbitraje
- Registro de Protestos y Moras
- Placa Única Nacional de Rodaje
- Soporte y respaldo institucional
- Salas equipadas con tecnología de punta

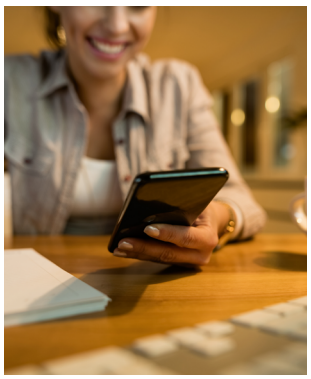
www.camcopiura.org.pe asociados@camcopiura.org.pe 982 071 593

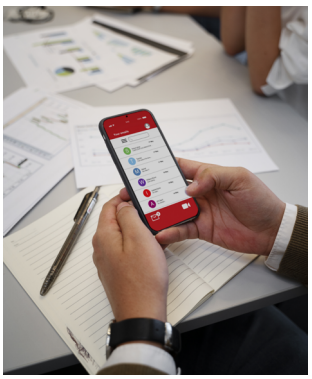
5 herramientas gratuitas de gestión para pymes

Gestionar una pyme en el Perú implica hacer malabares con el tiempo, los recursos y la información. La buena noticia es que hoy existen herramientas digitales gratuitas, o con versiones gratuitas muy completas, que pueden reemplazar procesos manuales, reducir errores y ahorrar horas de trabajo a la semana. En este artículo encontrarás las más útiles y accesibles para negocios peruanos, clasificadas por área de gestión.

1. Para gestionar proyectos

Trello organiza tableros y columnas de estado, ideal para equipos pequeños y con un plan gratuito. Asana ofrece estructura, con fechas límite, dependencias y reportes, además de un plan gratuito para 15 usuarios. Notion reúne notas, bases de datos y tareas en un solo espacio. Para una pyme, su versión gratuita permite centralizar clientes, manuales, calendarios y procesos internos.





2. Para finanzas básicas del negocio

Wave permite llevar cuentas, registrar gastos, crear facturas y generar reportes sin reemplazar la facturación electrónica de SUNAT. Google Sheets ayuda a controlar flujo de caja, márgenes y gastos. Se accede desde cualquier dispositivo y mantiene los datos en la nube. Además, ofrece plantillas gratuitas para organizar las finanzas



3. Para ventas y CRM

HubSpot CRM ofrece una versión básica gratuita para registrar contactos, hacer seguimiento de oportunidades, programar correos y consultar el historial de cada cliente. Para una pyme B2B o con ciclos de venta largos, ayuda a evitar perder oportunidades por falta de seguimiento. Zoho CRM también cuenta con un plan gratuito para hasta 3 usuarios y es una alternativa si HubSpot resulta complejo al inicio. Ambas se integran con Gmail y Outlook, facilitando su incorporación al trabajo diario.

4. Para comunicación interna

Slack ofrece un plan gratuito con mensajes de los últimos 90 días e integraciones básicas, ideal para ordenar conversaciones por áreas y mejorar la comunicación frente a WhatsApp. Para videollamadas grupales, Google Meet sigue siendo una opción gratuita para cuentas personales. Google Chat también cumple una función similar y, si ya usas Gmail, se integra con Drive, Calendar y Meet. Aunque tiene menos funciones que Slack, resulta práctico para la comunicación y coordinación diaria.





5. Para almacenamiento y documentos compartidos

Google Drive ofrece 15 GB gratuitos, suficientes para documentos, hojas de cálculo y presentaciones del trabajo diario en una pyme. Si manejas fotos, videos o diseños, el espacio puede agotarse rápidamente y conviene considerar un plan de mayor capacidad. Dropbox ofrece solo 2 GB gratuitos, por lo que resulta más limitado. Aun así, puede servir para compartir documentos específicos con clientes o proveedores externos.

Fuente: freelo



CENTRO
DE ARBITRAJE

Ventajas del Centro de Arbitraje de la CAMCO

- Prestigiosa lista de árbitros de renombre.
- Adecuada supervisión, organización y administración de los arbitrajes.
- Asistencia y soporte integral de nuestro equipo.
- Tabla de honorarios y gastos administrativos fijos.
- Ambientes e instalaciones adecuados.

(073) 525805 Anexo 104 - 110
crodriguez@arbitrajecamco.org.pe

¿Recibiste dinero extra? Sigue estas recomendaciones para protegerlo de fraudes digitales

La Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS) recuerda que actualmente muchas estafas no requieren vulnerar los sistemas de una entidad financiera. Los ciberdelincuentes apelan a la ingeniería social para convencer a las personas de compartir sus claves, códigos de verificación o ingresar a páginas o enlaces falsos.

Alfonso Villanueva Velit, analista principal de educación financiera de la SBS señala que "la mejor herramienta para prevenir un fraude es detenerse unos segundos antes de hacer clic en un enlace, compartir un código o atender una llamada que genere urgencia. Los delincuentes buscan que las personas actúen con rapidez; verificar la información antes de responder puede evitar la pérdida del dinero".

Entre las modalidades más frecuentes se encuentran:

Phishing: correos electrónicos o mensajes que aparentan provenir de una entidad financiera para solicitar información personal o dirigir al usuario a una página web falsa.

Smishing: mensajes de texto (SMS) que alertan sobre un supuesto bloqueo de la cuenta, un problema con una operación u otra situación urgente e incluyen un enlace fraudulento.

Vishing: llamadas telefónicas en las que los delincuentes se hacen pasar por representantes de una entidad financiera para solicitar claves, códigos de verificación o datos de tarjetas.

Pharming: técnica que redirige al usuario a un sitio web falso, aún cuando escriba correctamente la dirección de la página que desea visitar.

Wangiri: llamadas breves, generalmente desde números internacionales desconocidos, que buscan que la persona devuelva la llamada y pueda ser víctima de fraude o generar cargos adicionales

Para proteger tu dinero, la SBS recomienda:

1. Nunca compartas tus claves, token o códigos de verificación (OTP): Esta información es personal. Ninguna entidad financiera los solicitará por llamada telefónica, mensaje de texto, correo electrónico o redes sociales.
2. Desconfía de los mensajes que generan urgencia: Si recibes un mensaje indicando que tu cuenta fue bloqueada, que debes actualizar tus datos o confirmar una operación, no ingreses al enlace. Verifica siempre la información a través de los canales oficiales de tu entidad financiera.
3. Activa las alertas de tu entidad financiera: Las activaciones por SMS, correo electrónico o aplicación móvil te permiten conocer de inmediato cuando se realiza una operación con tu cuenta o tarjeta y actuar rápidamente si detectas un movimiento que no reconoces.
4. Realiza tus operaciones desde conexiones seguras: Evita ingresar a tu banca por internet o realizar compras y transferencias mientras estés conectado a redes Wi-Fi públicas o desconocidas. Si necesitas hacer una operación financiera, utiliza una red segura o tu plan de datos móviles.
5. Verifica que compras en sitios web seguros: Antes de ingresar los datos de tu tarjeta, comprueba que la página tenga el protocolo https y muestre el candado de seguridad en la barra de direcciones. Además, verifica que corresponda al sitio oficial del comercio.

Para conocer más recomendaciones sobre cómo prevenir fraudes digitales y proteger la información financiera, la SBS invita a la ciudadanía a visitar la sección "Aprende con la SBS" en www.sbs.gob.pe/usuarios/aprende-con-la-sbs, donde encontrará contenidos sobre las modalidades de fraude más comunes y las medidas para evitar ser víctima de ellas. Asimismo, pueden acceder a los canales oficiales de atención de la SBS para resolver consultas sobre productos y servicios financieros.

Fuente: SBS



PERÚ ENERGÍA Norte

ENERGÍA COMPETITIVA Y SOSTENIBLE PARA FORTALECER LA ECONOMÍA DEL NORTE

15 y 16 octubre 2026 | Piura






Conecta con los principales actores del sector energético y sé parte de las conversaciones que marcarán el **rumbo del desarrollo en el norte del país.**

Mayor información

Un evento de prensa grupo | Medio de difusión oficial Energiminas



Dictan medidas extraordinarias para la ejecución de intervenciones mediante el mecanismo de Obras por Impuestos ante el fenómeno El Niño

El 2 de setiembre de 2026, en edición extraordinaria de El Peruano, se publicó el Decreto de Urgencia N.° 010-2026, que establece medidas extraordinarias y temporales para habilitar la ejecución de Servicios e Inversiones de Optimización, de Ampliación Marginal, de Rehabilitación y de Reposición (IOARR) de emergencia mediante el mecanismo de Obras por Impuestos, regulado por la Ley N.° 29230.

La norma tiene por objeto simplificar los plazos y procedimientos aplicables a dichas intervenciones para la atención de acciones de prevención, preparación, respuesta y rehabilitación en el marco del fenómeno El Niño 2026-2027. Su finalidad es permitir que el Estado disponga oportunamente de la capacidad de financiamiento y ejecución del sector privado, contribuyendo a reducir la exposición de la población y de la infraestructura pública, asegurar la continuidad de los servicios públicos esenciales y evitar mayores costos fiscales de rehabilitación y reconstrucción posterior.

El decreto de urgencia se aplica a las entidades públicas comprendidas en la Ley N.° 29230 que prioricen y ejecuten Servicios e IOARR de emergencia en zonas comprendidas en declaraciones de Estado de Emergencia por peligro inminente o para la atención de acciones frente al fenómeno El Niño 2026-2027. También comprende a las empresas privadas, entidades privadas supervisoras y demás actores que participen en todas las fases del mecanismo de Obras por Impuestos.

Los gobiernos regionales, gobiernos locales y universidades públicas podrán aprobar y actualizar sus listas de priorización mediante resolución del titular de la entidad, con cargo a dar cuenta al consejo regional, concejo municipal o consejo universitario en la sesión inmediata siguiente. Las IOARR de emergencia priorizadas se incorporan a la lista de priorización sin requerir su registro previo en el Programa Multianual de Inversiones, debiendo registrarse durante la fase de ejecución.

La selección de la empresa privada y de la entidad privada supervisora se realiza mediante contratación directa. El titular de la entidad pública autoriza la contratación mediante resolución, previo informe técnico y legal, dentro de los cuatro días hábiles contados desde la designación del comité especial. Luego, el comité invita a dos o más empresas privadas y, de corresponder, a dos o más entidades privadas supervisoras, a presentar sus propuestas.

Para las IOARR de emergencia, el plazo para la aprobación de la versión final del expediente técnico o documento equivalente es de cinco días hábiles. Asimismo, la Dirección General del Tesoro Público del Ministerio de Economía y Finanzas emite los CIPRL o CIPGN dentro de los cinco días hábiles siguientes de recibida la solicitud de la Entidad Pública, con la documentación correspondiente.

De manera excepcional, las entidades públicas comprendidas en su ámbito no requieren solicitar el informe previo de la Contraloría General de la República para las intervenciones que se ejecuten al amparo de la norma. Esta excepción no limita las competencias de la Contraloría para realizar el control gubernamental, incluyendo el control simultáneo y posterior.

Las intervenciones se financian mediante Obras por Impuestos y, en el caso de los gobiernos regionales, gobiernos locales y universidades públicas, la emisión de los CIPRL se realiza con cargo a sus TMCA. El decreto de urgencia tiene vigencia hasta el 31 de diciembre de 2027.



Concertación que construye acuerdos

Por: Víctor Vicente Palacios Córdova (*)

Una región no se gobierna solamente desde sus instituciones públicas. Se construye cuando el Estado, el sector privado, la sociedad civil y la ciudadanía son capaces de reconocerse como parte de un mismo territorio, con responsabilidades compartidas y una visión común de futuro.

En ese sentido, el **Pacto Político Social por la Gobernabilidad Regional 2027–2031** suscrito por los candidatos, representa una oportunidad para fortalecer una práctica que Piura necesita profundizar: la concertación como instrumento para construir acuerdos sobre las prioridades que deben orientar el desarrollo regional, más allá de los períodos electorales y de los intereses particulares.

Concertar no significa que todos pensemos igual. Significa tener la capacidad de encontrarnos, escucharnos, reconocer nuestras diferencias y construir puntos de coincidencia sobre aquello que consideramos fundamental para el bienestar de la población. Y, sobre todo, significa transformar esos acuerdos en compromisos que puedan ser monitoreados y cumplidos.

Desde una mirada empresarial, la gobernabilidad es también una condición para el desarrollo. Una región que ofrece reglas claras, instituciones que funcionan, infraestructura adecuada, seguridad, conectividad y servicios públicos de calidad genera mejores condiciones para invertir, emprender, producir y crear empleo digno. Pero el desarrollo empresarial no puede medirse únicamente por el crecimiento de la actividad económica. Debe contribuir también a cerrar brechas y ampliar oportunidades para quienes históricamente han quedado al margen.

Por ello, hablar de desarrollo territorial implica mirar a Piura en toda su diversidad. La región no termina en sus ciudades principales. Comprende comunidades rurales, pequeños productores, agricultores familiares, pescadores, emprendedores, trabajadores, jóvenes, mujeres y poblaciones que requieren que las políticas públicas lleguen efectivamente a sus territorios. La inclusión no debe ser un discurso complementario, sino un criterio para definir las prioridades de inversión y desarrollo.

La sociedad civil tiene, en este proceso, una responsabilidad fundamental: aportar conocimiento del territorio, representar legítimamente las preocupaciones ciudadanas, vigilar el cumplimiento de los compromisos y contribuir a construir propuestas. El sector privado, por su parte, puede aportar inversión, innovación, empleo, conocimiento y capacidad de gestión. Y el Estado tiene la responsabilidad de articular estos esfuerzos, garantizar derechos y conducir las políticas públicas hacia resultados concretos.

El verdadero valor del Pacto estará, entonces, no solamente en su firma, sino en su capacidad para convertirse en una hoja de ruta compartida. Un pacto que establezca prioridades, responsabilidades, indicadores y mecanismos de seguimiento puede ayudar a evitar que cada nueva gestión regional vuelva a empezar desde cero.

Piura necesita pasar de la lógica de los proyectos aislados a una visión de territorio; de las respuestas coyunturales a políticas sostenibles; y de la confrontación entre sectores a la construcción de confianza.

Concertar es encontrarnos. Acordar es asumir responsabilidades. Cumplir es transformar esos acuerdos en desarrollo. Ese es, finalmente, el desafío de la gobernabilidad: que nuestras diferencias no nos impidan construir juntos aquello que Piura necesita y que sus ciudadanos merecen.

(*) Coach y Docente de la Maestría en Gerencia Social de la Escuela de Posgrado de la PUCP. Coordinador Regional de la Mesa de Concertación para la Lucha contra la Pobreza.



VISITANDO A NUESTROS SOCIOS

Detrás de cada empresa hay una historia de empuje y visión empresarial. Por eso, desde este espacio, deseamos difundir la labor que realizan cada uno de nuestros socios, cómo han ido construyendo sus logros y su aporte al desarrollo de nuestra región y del país. Los invitamos a compartir estas valiosas experiencias.

VICTORIA CAFÉ & BISTRÓ

Es una propuesta gastronómica en Piura que nace con el propósito de ofrecer experiencias que combinen gastronomía, servicio y un ambiente acogedor. Nuestra propuesta ha evolucionado de cafetería a un concepto de bistró, donde nuestros clientes pueden disfrutar de café y bollería artesanal durante la mañana, almuerzos, pizzas, cortes de carne y coctelería durante la tarde y noche.

Actualmente, nuestro principal proyecto es consolidar y seguir fortaleciendo la propuesta de Victoria, ampliando nuestra oferta gastronómica, desarrollando experiencias y eventos, y generando alianzas estratégicas con marcas y empresas locales. Buscamos posicionarnos como un espacio versátil para compartir, celebrar y disfrutar en diferentes momentos del día.

Somos socios de la Cámara de Comercio porque creemos en el valor de formar parte activa del ecosistema empresarial de Piura. Buscamos generar nuevas conexiones, desarrollar alianzas, intercambiar experiencias y contribuir, desde nuestro sector, al crecimiento y dinamismo económico de nuestra región.



En Victoria apostamos por la innovación, el servicio y la creación de experiencias que conecten con nuestros clientes y fortalezcan la identidad gastronómica de Piura.

María Flavia Núñez Meca
Jefe de Marketing

JACFI CONTADORES Y AUDITORES S.A.C.

Nació el 4 de noviembre de 2021 con el propósito de brindar soluciones contables, tributarias, financieras y de auditoría. Desde sus inicios, la firma ha apostado por un acompañamiento personalizado, ofreciendo orientación y herramientas que contribuyen a una gestión ordenada y a una adecuada toma de decisiones.

Actualmente, JACFI se encuentra en una etapa de crecimiento, incorporando nuevos clientes y fortaleciendo sus servicios mediante el uso de tecnología. Asimismo, viene impulsando nuevas alianzas estratégicas y desarrollando capacitaciones y charlas dirigidas a empresarios y emprendedores.

Su decisión de formar parte de la Cámara de Comercio y Producción de Piura responde al reconocimiento y prestigio de la institución dentro del sector empresarial de la región, así como al interés de fortalecer vínculos, generar nuevas alianzas, participar en espacios de capacitación e intercambio de



experiencias y contribuir al desarrollo empresarial de Piura.

Rosita Isabel Jacinto Fiestas
Gerente General

Ucrania y Piura fortalecen vínculos institucionales y de cooperación



El presidente de la Cámara de Comercio y Producción de Piura y cónsul honorario de Finlandia en el norte del Perú, Javier Arturo Bereche Álvarez, participó el 2 de septiembre en la recepción ofrecida por el embajador de Ucrania, Yuriy Polyukhovych, con ocasión del 35.° aniversario de la Restauración de la Independencia de Ucrania. La actividad fue también ocasión para estrechar lazos institucionales y dar continuidad a las coordinaciones con la Embajada de Ucrania en torno a acciones orientadas a contribuir a la mitigación de los riesgos e impactos del fenómeno El Niño en Piura.

«Mujeres Emprenden en Libertad» reconoce a emprendedoras de Veintiséis de Octubre

Susana Seminario Vega, gerente general de la Cámara de Comercio de Piura participó como integrante del jurado calificador del concurso de capital semilla «Mujeres Emprenden en Libertad», realizado el 17 de septiembre en el auditorio de la Municipalidad Distrital de Veintiséis de Octubre.

Seminario integró el jurado junto con Katty Vega Serrano, directora de Certurh Perú, y María Semino Sayán, quienes evaluaron los planes de negocio sustentados por 15 lideresas y emprendedoras integrantes de la Red de Mujeres de este distrito.

El concurso fue impulsado por Cutivalú



y Taller de Solidaridad, con el financiamiento de la Xunta de Galicia y la Cooperación Galega, como parte del proyecto «Sembrando Libertad», que busca fortalecer la autonomía económica de las mujeres como estrategia de prevención de la violencia.

Como resultado del proceso, fueron reconocidas diez ganadoras, quienes recibirán un capital semilla de S/ 1,800 cada una, entregado en bienes y herramientas destinados a fortalecer la capacidad operativa y productiva de sus negocios.

¡¡¡Feliz Aniversario!!!

En la Cámara de Comercio y Producción de Piura buscamos acercarnos cada día a nuestros socios. También queremos celebrar con ellos, animándolos a seguir adelante, a cumplir los objetivos trazados, con el mismo empeño con el que iniciaron sus proyectos. Piura está orgullosa de ustedes y la Cámara de Comercio también. Por eso queremos desearles en su aniversario todos los parabienes para su empresa. ¡Éxitos y muchas felicidades!

OCTUBRE

1	Negocios Generales Morana S.C.R.L.
1	Megamarcas S.A.C.
1	Inmobiliaria Miraflores Perú S.A.C.
2	San Miguel Arcángel Servicios Logísticos E.I.R.L.
3	Ramo Sistemas Perú S.A.C.
3	Turismo Costa del Sol S.A.
4	Estudio Reynoso S.A.C.
4	Grupo Business Consulting S.R.L.
6	Voix S.A.C.
7	Terminales Portuarios Euroandinos Paita S.A.
9	I.E.P. Santa Margarita de Piura S.R.L.
9	Sakana del Perú S.A.
10	Innova Salud, Seguridad & Medio Ambiente S.A.C.
12	Servicios Industriales MTM E.I.R.L.
14	Carlos Arturo Cueva Gonzales
16	Estrategias y Negocios Alto Piura S.A.C.
16	Soluciones Comerciales y Agrícolas S.A.C.
16	Sunshine Export S.A.C.
16	El Pedregal S.A.
17	G y G Bosque S.A.C.
19	Malena Rocío Jaramillo Ortiz
24	Consultora Norte Asesores & Corredores de Seguros S.A.C.
25	Simbilá Verde S.A.C.
25	Zona Especial de Desarrollo Paita - ZED Paita
26	Verónica Parravecino Torres
27	Representaciones Virgen de Las Nieves S.A.C.
28	Cooperativa de Ahorro y Crédito Norandino
28	Rufina S.A.C.
28	El Alamo Export S.A.C.
29	LP Hoteles S.A.
29	Asociación Juvenil Imaginación Peruana Inca
29	Tecno Fast S.A.C.
31	Corporación Mar del Norte S.A.C.
31	New Forwarding S.A.C.
31	Inmobisol Solución Inmobiliaria E.I.R.L.

INNOSPACE CAMCO

INNOSPACE CAMCO

Centro de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial

"Más que un Coworking, somos una Comunidad"

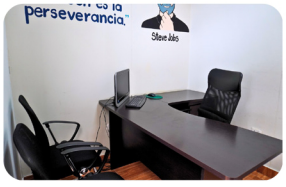
COWORKING: Ambientes de trabajo

Estaciones individuales



Sala de reuniones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de reuniones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Sala de directorio

Equipado con pantalla LED de 65'' y cámara profesional.



Sala de capacitaciones 1

Equipada con sillas ejecutivas y mueble de escritorio.



Sala de capacitaciones 2

Equipada con sillas confortables y mesa de trabajo.



Oficina de gerencia

Equipado con computadora, hall recibidor y baño privado.



ASESORÍA

- **Apertura de negocio:**
  Modelamiento de idea de negocio, validación y estimación de mercado, constitución y formalización empresarial.
- **Transformación digital:**
  Automatización de procesos de negocio, fortalecimiento de presencia digital y mejorar de la toma de decisiones basada en datos.
- **Gestión empresarial:**
  Asesoría legal, gestión contable, tributaria y financiera; comercio exterior, y marketing y ventas.

CAPACITACIÓN

Nuestros programas de capacitación están diseñados para **mejorar y fortalecer las capacidades y competencias emprendedoras e innovadoras** de nuestra comunidad.

BENEFICIOS

- Networking
- Servicio de recepción
- Aire acondicionado
- Internet de fibra óptica
- Kitchenette
- Café, infusiones y agua
- Limpieza y mantenimiento
- Seguridad

CONTACTO

¡Contáctanos y preparemos juntos un plan que se ajuste a tus necesidades!

innospace@camcopiura.org.pe

+51 966 874 930

www.innospace.camcopiura.org.pe